



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพพระยศัน
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

1. วัตถุประสงค์ของการแข่งขัน

- 1.1 เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการเขียนแผนธุรกิจให้นักเรียน นักศึกษา
- 1.2 เพื่อให้ให้นักเรียน นักศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถที่ได้จากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง
- 1.3 เพื่อให้ให้นักเรียน นักศึกษาได้รับประสบการณ์นอกเหนือจากการศึกษาในห้องเรียน
- 1.4 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
- 1.5 เพื่อยกระดับทักษะฝีมืองานอาชีพในประชาคมอาเซียน

2. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

2.1 คุณสมบัติทั่วไป

1. เป็นสมาชิกสามัญของคณบดีการนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย ระดับสถานศึกษา
2. เป็นนักเรียน นักศึกษาระบบปกติ หรือระบบทวิภาคี (ไม่เป็นพนักงานประจำบริษัท) ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และได้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.), หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) **ยกเว้น นักเรียน นักศึกษาทวิศึกษา และเทียบโอนความรู้ และประสบการณ์งานอาชีพ**
3. ระดับจังหวัด ผ่านการประกวด แข่งขัน และได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับสถานศึกษา
4. ระดับภาค ผ่านการประกวด แข่งขันและได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับจังหวัด
5. ระดับชาติ ผ่านการประกวด แข่งขันและได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1 รองชนะเลิศอันดับ 2 ระดับภาค
6. ยื่นหลักฐานการสมัครตามแบบฟอร์มที่กำหนด และลงทะเบียนเข้าร่วมประกวดแข่งขัน

2.2 คุณสมบัติเฉพาะ

1. ผู้เข้าร่วมแข่งขันทีละ 5 คน เป็นนักศึกษาระดับ ปวส. ประกอบด้วยนักศึกษาอย่างน้อยจาก 3 สาขาวิชา และต้องเป็นผู้เข้าแข่งขันทีมเดิมทั้งระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ กรณีที่มีเหตุสุดวิสัยที่จะต้องมีการเปลี่ยนตัวผู้เข้าแข่งขัน ให้ผู้อำนวยการสถานศึกษา และประธานจัดการแข่งขันรับรองจึงจะมีสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขัน
2. ผู้เข้าร่วมแข่งขันแต่งกายด้วยเครื่องแบบชุดนักศึกษาให้สุภาพเรียบร้อย
3. ผู้เข้าแข่งขันต้องรายงานตัวด้วยตนเองตามเวลาที่กำหนด
4. ผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีม ต้องมีครูผู้ควบคุมทีม จำนวน 1 คน



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้น
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

3. รายละเอียดของการแข่งขัน

3.1 สมรรถนะรายวิชา

1. กำหนดกลยุทธ์การตลาด โดยใช้กระบวนการวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
2. วางแผน เตรียมการดำเนินงานด้านการตลาด
3. ปฏิบัติการด้านการตลาดตามหลักการและกระบวนการประสานงาน แก้ปัญหาและหรือพัฒนางาน ติดตามและประเมินผล
4. เลือก/ใช้/ประยุกต์ใช้ปัจจัย เทคนิควิธีการและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานด้านการตลาด

3.2 งานที่กำหนด

1. สิ่งที่เจ้าภาพจัดการแข่งขันเตรียมไว้เพื่อดำเนินการแข่งขัน
 - 1) ประสานงานกับเจ้าภาพสถานที่ในการจัดเตรียมสถานที่สำหรับการแข่งขัน
 - 1.1 ห้อง และโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับการแข่งขันเขียนแผนธุรกิจตามจำนวนทีมที่เข้าร่วมแข่งขัน
 - 1.2 เครื่องคอมพิวเตอร์ (ห้ามเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต) สำหรับผู้เข้าแข่งขันจัดทำ Powerpoint พร้อมแผ่นซีดี ทีมละ 1 ชุด
 - 1.3 ห้องเก็บตัวผู้เข้าแข่งขันเพื่อรอการนำเสนอแผนธุรกิจ
 - 1.4 ห้องนำเสนอแผนธุรกิจที่สามารถให้บุคคลภายนอกเข้าร่วมชมการแข่งขันได้
 - 1.5 จัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องโปรเจกเตอร์ เครื่องเสียง ไมโครโฟนสำหรับผู้เข้าแข่งขัน การนำเสนอแผนธุรกิจ จำนวน 2 ตัว สำหรับพิธีกร 1 ตัว และกรรมการ 2 ตัว
 - 2) ประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน มาจากสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา จำนวน 1 คน จากสถาบันการเงิน จำนวน 1 คน และจากภาคเอกชน จำนวน 1 คน เป็นคณะกรรมการตัดสิน และคณะกรรมการตัดสินในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ต้องไม่ใช่บุคคลเดียวกัน
 - 3) ประสานงานกับคณะกรรมการตัดสิน เพื่อกำหนดโจทย์ในการแข่งขันการเขียนแผนธุรกิจ คนละ 1 ข้อ รวม 3 ข้อ แล้วนำมาจับสลากเลือกโจทย์ 1 ข้อ เพื่อใช้ในการแข่งขัน
 - 4) จัดเตรียมป้ายเวทีการแข่งขัน และป้ายแสดงเวลา จำนวน 3 ป้าย ดังนี้ เหลือเวลา 5 นาที เหลือเวลา 3 นาที และหมดเวลา
 - 5) จัดเตรียมแบบฟอร์มให้คะแนนสำหรับคณะกรรมการตัดสิน



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพพระยศัน
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

2. วิธีการแข่งขัน

1) รายละเอียดการแข่งขัน

1.1 การแข่งขันวันที่หนึ่ง

แข่งขันการเขียนแผนธุรกิจตามเกณฑ์ที่กำหนด เวลา 3 ชั่วโมง คะแนนเต็ม 100 คะแนน
จัดทำ Powerpoint ภายในเวลา 1 ชั่วโมง โดยใช้แผนธุรกิจต้นฉบับ

1.2 การแข่งขันวันที่สอง

- แข่งขันการนำเสนอแผนธุรกิจทีละ 15 นาที คะแนนเต็ม 50 คะแนน

- 2) การแข่งขันทั้งระดับหน่วย ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ให้ใช้เกณฑ์เดียวกัน
- 3) การจัดลำดับการแข่งขันใช้วิธีการจับสลาก สำหรับเป็นหมายเลขของโต๊ะเขียนแผนธุรกิจ
หมายเลขเครื่องคอมพิวเตอร์ และลำดับการนำเสนอแผนธุรกิจ
- 4) ห้ามผู้เข้าแข่งขันนำข้อมูลหรือเอกสาร อุปกรณ์ เครื่องมือสื่อสารทุกชนิดเข้าพื้นที่การแข่งขัน
- 5) ห้ามผู้เข้าแข่งขันระบุชื่อสถานศึกษาของตนเอง ขณะทำการแข่งขันทุกขั้นตอน
- 6) อนุญาตให้ผู้เข้าแข่งขันนำอุปกรณ์เครื่องเขียน และเครื่องคำนวณเข้าแข่งขันการเขียนแผนธุรกิจได้
ยกเว้นดินสอสี
- 7) ในการแข่งขันนำเสนอแผนธุรกิจ ผู้เข้าแข่งขันที่ยังไม่ได้นำเสนอ ต้องอยู่ในสถานที่เก็บตัวเพื่อรอ
การแข่งขัน
- 8) บุคคลทั่วไป ครูผู้ควบคุมทีม และนักศึกษาที่แข่งขันเสร็จสิ้นแล้ว สามารถชมการแข่งขันการ
นำเสนอแผนธุรกิจได้โดยไม่ส่งเสียงรบกวน หากฝ่าฝืน ไม่อนุญาตให้ชมการแข่งขันต่อไป
- 9) กรณีพบการทุจริต ผิดกติกา ไม่อนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขัน
- 10) คณะกรรมการตัดสินสามารถซักถามเพิ่มเติมได้ ภายในระยะเวลา 5 นาที ภายหลังจากที่ผู้เข้าแข่งขัน
แต่ละทีมนำเสนอเสร็จสิ้น

3.3 กำหนดการแข่งขัน

ระยะเวลาการแข่งขัน 2 วัน

1. การแข่งขันวันที่หนึ่ง

- 08.00 – 08.30 น. ผู้เข้าร่วมแข่งขันและครูควบคุมทีมลงทะเบียนพร้อมกัน ที่ห้อง.....
จับสลากลำดับการแข่งขัน ผู้เข้าแข่งขันนั่งประจำโต๊ะตามหมายเลขที่ได้
- 08.30 – 09.00 น. พิธีเปิดและประธานจับสลากเลือกโจทย์ จำนวน 1ข้อสำหรับใช้ในการแข่งขัน
- 09.00 – 12.00 น. ผู้เข้าแข่งขันเขียนแผนธุรกิจ
- 14.00 – 15.00 น. ผู้เข้าแข่งขันทำ Powerpoint
- 14.00 – 18.00 น. คณะกรรมการตัดสินตรวจแผนธุรกิจโดยใช้ฉบับสำเนา



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพพระยະສິນ
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

2. การแข่งขันวันที่สอง

08.00 – 08.30 น. ผู้เข้าร่วมแข่งขันและครูควบคุมทีมลงทะเบียนพร้อมกัน ที่ห้อง.....

09.00 – 16.00 น. นำเสนอแผนธุรกิจตามลำดับที่จับสลาก

17.00 – 18.00 น. คณะกรรมการจัดทำคะแนน และประกาศผลการแข่งขัน

18.00 น. ประธานมอบเกียรติบัตร และปิดการแข่งขัน

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามจำนวนทีมที่เข้าแข่งขัน

3.4 สิ่ง que ผู้เข้าแข่งขันต้องเตรียม

1. บัตรประจำตัวนักศึกษาและบัตรประจำตัวประชาชน (กรณีไม่นำมา ต้องมีเอกสารรับรองจากผู้อำนวยการสถานศึกษา)
2. เครื่องเขียน เครื่องคำนวณ

3.5 เกณฑ์การตัดสินหรือเกณฑ์การให้คะแนน

1. เกณฑ์การให้คะแนนการเขียนแผนธุรกิจ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)
1	สรุปความเป็นมาของธุรกิจ พิจารณาจาก 1.1 ชื่อเจ้าของธุรกิจ ชื่อกิจการและที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ 1.2 ประเภทสินค้าหรือบริการ/ตราผลิตภัณฑ์ 1.3 เหตุผลจุดจูงใจ หรือแรงบันดาลใจที่ทำให้ประกอบธุรกิจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) 1.4 แนวคิดและความเป็นไปในการดำเนินธุรกิจ	15
2	การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) 2.1 จุดแข็ง 2.2 จุดอ่อน 2.3 โอกาส 2.4 อุปสรรค	10
3	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ (Key Success Factors)	5
4	แผนการจัดการ (Management Plan)	10



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)
5	แผนการตลาด (Marketing Plan) 5.1 การแบ่งส่วนตลาด (Segmentation) 5.2 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Targeting) 5.3 ระบุคู่แข่งทางตรง และคู่แข่งทางอ้อม 5.4 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning) 5.5 การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด(4 P's) - กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product) - กลยุทธ์การตั้งราคา (Price) - กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) - กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	25
6	แผนการผลิต (Production Plan) 6.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ 6.2. แผนผังกระบวนการผลิต/การให้บริการ	10
7	แผนการเงิน (Financial Plan) 7.1 งบกำไรขาดทุน 7.2 งบแสดงฐานะทางการเงิน 7.3 จุดคุ้มทุน 7.4 ระยะเวลาคืนทุน 7.5 อัตราส่วนทางการเงิน	15
8	ธรรมาภิบาล (Good Governance)	5
9	แผนฉุกเฉิน (Contingency plan)	5
	รวม	100

2. เกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอแผนธุรกิจ



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพพระยาศน์
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)
1	การเตรียมความพร้อมและการทำงานของทีมในการนำเสนอ	5
2	การใช้คำพูด น้ำเสียงและบุคลิกภาพ	10
3	ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ	10
4	เนื้อหาของสื่อที่ใช้ในการนำเสนอ	10
5	ความสามารถในการตอบข้อซักถามของคณะกรรมการตัดสิน	10
6	การบริหารเวลา	5
รวม		50

หมายเหตุ การให้คะแนนหัวข้อการบริหารเวลา มีรายละเอียด ดังนี้

เวลา (นาที)	คะแนน
13 - 15	5
10 - 12	4
7 - 9	3
4 - 6	2
1 - 3	1
กรณีที่ผู้เข้าแข่งขันใช้เวลาเกิน 15 นาที	
16 - 18	4
19 - 21	3
22 - 24	2
25 - 27	1
28 - 30	0

3.6 คณะกรรมการตัดสิน



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้น
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

คณะกรรมการตัดสินเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน มาจากสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา จำนวน 1 คน จากสถาบันการเงิน จำนวน 1 คน และจากภาคเอกชน จำนวน 1 คน โดยคณะกรรมการตัดสินในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ต้องไม่ใช่บุคคลเดียวกัน

3.7 คณะกรรมการดำเนินงาน

1. ต้องไม่ทำหน้าที่เป็นครูผู้ควบคุมทีมนักศึกษาเข้าแข่งขัน
2. จัดการประชุมร่วมกับครูผู้ควบคุมทีม เพื่อเตรียมความพร้อมในการแข่งขัน ก่อนเริ่มการแข่งขัน 1 วัน
3. จัดการประชุมร่วมกับคณะกรรมการตัดสิน เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์การแข่งขันเกณฑ์การตัดสินก่อนทำการแข่งขัน

4. เกณฑ์การพิจารณาเหรียญรางวัล

1. คะแนน 90 ขึ้นไป ระดับเหรียญทอง
2. คะแนน 80 - 89 ระดับเหรียญเงิน
3. คะแนน 70 - 79 ระดับเหรียญทองแดง

5. เกณฑ์การรับรางวัล

1. ชนะเลิศ คือ ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด (1 รางวัล)
2. รองชนะเลิศอันดับ 1 คือ ผู้ที่ได้คะแนนรองจากรางวัลชนะเลิศ (1 รางวัล)
3. รองชนะเลิศอันดับ 2 คือ ผู้ที่ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (1 รางวัล)

6. รางวัลที่ได้รับ

1. ชนะเลิศ ได้รับโล่พร้อมเกียรติบัตร
2. รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับเกียรติบัตร
3. รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับเกียรติบัตร
4. รองชนะเลิศอันดับ 3 ได้รับเกียรติบัตร (เฉพาะระดับชาติ)
5. รองชนะเลิศอันดับ 4 ได้รับเกียรติบัตร (เฉพาะระดับชาติ)
6. รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร (เฉพาะระดับชาติ)

หมายเหตุ

1. โล่รางวัลมอบให้สถานศึกษา เกียรติบัตรมอบให้ ผู้เข้าประกวดแข่งขัน และครูผู้ควบคุม
2. ผู้เข้าร่วมประกวดแข่งขัน ที่ไม่ได้รับรางวัลตามข้อ 6 ผู้ควบคุม และกรรมการ ได้รับเกียรติบัตร
3. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
ทักษะวิชาชีพประเภทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

แบบฟอร์มแผนธุรกิจแบบย่อ

1. สรุปความเป็นมาของธุรกิจ (15 คะแนน)

1.1 ชื่อเจ้าของธุรกิจ.....

ชื่อกิจการ และที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ.....

.....
.....
.....

1.2 ประเภทสินค้า หรือบริการ / ตราผลิตภัณฑ์.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
 ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
 ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
 ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
 ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

1.3 มวลเหตุจงใจ หรือแรงบันดาลใจที่ทำให้ประกอบธุรกิจ (เหตุผลและสิ่งจงใจ
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการสาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

2. การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) (10 คะแนน)

2.1 จุดแข็ง (ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 จุดอ่อน (ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

2.3 โอกาส (ปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.4 อุปสรรค (ปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

4. แผนการจัดการ (Management Plan) (10 คะแนน)

โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

5. แผนการตลาด (Marketing Plan) (25 คะแนน)

5.1 การแบ่งส่วนตลาด (Segmentation)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Targeting)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

5.3 ระบุคู่แข่งชั้น

- คู่แข่งขันทางตรง

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- คู่แข่งขันทางอ้อม

.....
.....
.....
.....
.....
.....

5.4 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

- กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
ทักษะวิชาชีพประเภทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

6. แผนการผลิต (Production Plan) (10 คะแนน)

6.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ (อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการโดยละเอียด) (5 คะแนน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
 ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
 ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการสาขาวิชาการตลาด
 ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
 ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

7. แผนการเงิน (Financial Plan) (15 คะแนน)

7.1 งบกำไรขาดทุน (โดยประมาณ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการสาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

7.2 งบแสดงฐานะทางการเงิน (โดยประมาณการ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

7.3 จุดคุ้มทุน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7.4 ระยะเวลาคืนทุน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7.5 อัตราส่วนทางการเงิน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560 – 2561

8. ธรรมภิบาล (Good Governance) (5 คะแนน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. แผนฉุกเฉิน (Contingency plan) (5 คะแนน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....