



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน  
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น  
ประเภทวิชาพาณิชยกรรมสาขาวิชาการตลาด  
ทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge”  
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.)  
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560-2561

### 1. วัตถุประสงค์ของการแข่งขัน

- 1.1 เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge” ให้แก่นักเรียน
- 1.2 เพื่อให้ให้นักเรียน นักศึกษา ได้ใช้ความรู้ ความสามารถ ที่ได้จากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง
- 1.3 เพื่อให้ให้นักเรียนได้รับประสบการณ์นอกเหนือจากการศึกษาในห้องเรียน
- 1.4 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผลงานของสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
- 1.5 เพื่อยกระดับทักษะฝีมืองานอาชีพในประชาคมอาเซียน

### 2. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

#### 2.1 คุณสมบัติทั่วไป

1. เป็นสมาชิกสามัญองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย ระดับสถานศึกษา
2. เป็นนักเรียน นักศึกษาระบบปกติ หรือระบบทวิภาคี (ไม่เป็นพนักงานประจำบริษัท) ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และได้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.), หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) **ยกเว้น นักเรียน นักศึกษาทวิศึกษา และเทียบโอนความรู้ และประสบการณ์งานอาชีพ**
3. ระดับจังหวัด ผ่านการประกวด แข่งขัน และได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับสถานศึกษา
4. ระดับภาค ผ่านการประกวด แข่งขันและได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับจังหวัด
5. ระดับชาติ ผ่านการประกวด แข่งขันและได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1 รองชนะเลิศอันดับ 2 ระดับภาค
6. ยื่นหลักฐานการสมัครตามแบบฟอร์มที่กำหนด และลงทะเบียนเข้าร่วมประกวดแข่งขัน

#### 2.2 คุณสมบัติเฉพาะ

1. ผู้เข้าร่วมแข่งขันทีมละ 3 คน เป็นนักเรียนระดับ ปวช. สาขาวิชาการตลาด ต้องเป็นผู้เข้าแข่งขันทีมเดิม ทั้งระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ กรณีที่มีเหตุสุดวิสัยที่จะต้องมีการเปลี่ยนตัวผู้เข้าแข่งขัน ให้ผู้อำนวยการสถานศึกษา และประธานจัดการแข่งขันรับรอง จึงจะมีสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขัน
2. ผู้เข้าร่วมแข่งขันแต่งกายด้วยเครื่องแบบชุดนักเรียนให้สุภาพเรียบร้อย
3. ผู้เข้าแข่งขันต้องรายงานตัวด้วยตนเองตามเวลาที่กำหนด
4. ผู้เข้าแข่งขัน ต้องมีครูผู้ควบคุมทีม จำนวน 1 คน



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน  
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพพระยະສິນ  
ประเภทวิชาพาณิชยกรรมสาขาวิชาการตลาด  
ทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge”  
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.)  
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560-2561

### 3. รายละเอียดของการแข่งขัน

#### 3.1 สมรรถนะรายวิชา

1. วางแผน ดำเนินงานจัดการงานอาชีพตามหลักการและกระบวนการ โดยคำนึงถึงการบริหารงาน คุณภาพ การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม หลักอาชีพอนามัยและความปลอดภัย
2. ใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ
3. ปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพตามหลักและกระบวนการ
4. วางแผนปฏิบัติงานขายสินค้าหรือบริการ ประเมินผลและรายงานการขาย
5. หาข้อมูล ประเมินผล รายงานผลข้อมูลการตลาดและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด
6. เขียนแผนธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ
7. เลือกตลาดเป้าหมายและช่องทางการจัดจำหน่าย
8. สร้างสรรค์งานโฆษณา
9. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและจัดแสดงสินค้า
10. พัฒนาบุคลิกภาพเหมาะสมกับอาชีพขาย

#### 3.2 งานที่กำหนด

1. สิ่งเข้าภาพจัดการแข่งขันเตรียมไว้เพื่อดำเนินการจัดการแข่งขัน
  - 1) ประสานงานกับเจ้าภาพสถานที่ในการจัดเตรียม
    - สถานที่สำหรับการแข่งขันที่สามารถให้บุคคลภายนอกเข้าร่วมชมการแข่งขันได้
    - สถานที่เก็บตัวผู้เข้าแข่งขัน เพื่อรอการแข่งขัน
    - เครื่องเสียง ไมโครโฟนสำหรับผู้เข้าแข่งขัน จำนวน 3 ตัว และสำหรับพิธีกร 1 ตัว
    - โต๊ะวางสินค้าบนเวที และกล่องเปล่าขนาดความกว้าง 30 ซม. ยาว 35 ซม. สูง 12 ซม. จำนวน 3 กล่อง ผ้าตัวนสีครีมหน้ากว้าง 36 นิ้ว ยาว 3 เมตร จำนวน 1 ผืน
  - 2) ประสานงานประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ จำนวน 3 คน เป็นคณะกรรมการตัดสิน
  - 3) กับสถานประกอบการ เพื่อเตรียมสินค้าสำหรับใช้ในการแข่งขัน
  - 4) จัดเตรียมป้ายเวทีการแข่งขัน และป้ายแสดงเวลา 3 ป้าย ดังนี้ เหลือเวลา 5 นาที เหลือเวลา 3 นาที และหมดเวลา
  - 5) จัดเตรียมแบบฟอร์มให้คะแนนสำหรับคณะกรรมการตัดสิน



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน  
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้น  
ประเภทวิชาพาณิชยกรรมสาขาวิชาการตลาด  
ทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge”  
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.)

ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560-2561

## 2. วิธีการแข่งขัน

1) แข่งขันการนำเสนอขายสินค้าตามเกณฑ์ที่กำหนด เวลา 15 นาที คะแนนเต็ม 100 คะแนน

**ปีการศึกษา 2560** แข่งขันการนำเสนอขายสินค้าโทรศัพท์มือถือ ยี่ห้อ Samsung จำนวน 3 รุ่น โดยเจ้าภาพจัดการแข่งขันเป็นผู้จัดเตรียมสินค้าให้ ดังนี้

- Samsung Galaxy s8+ (Plus)
- Samsung Galaxy Note8
- Samsung Galaxy J7 prime

**ปีการศึกษา 2561** แข่งขันการนำเสนอขายสินค้าพร้อมสาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมิสทีน (ไม่จำกัดชนิด) ผู้เข้าแข่งขันต้องนำสินค้ามาเอง อย่างละ 1 รายการ ซึ่งมีรายละเอียดสินค้า ดังนี้

- แป้งตลับ ชีทรู ซูเปอร์ ออยล์ คอนโทรล เพาเดอร์ เอสพีเอฟ 25 พีเอ ++
- บลัชออน มินตัน เอวา พ็อคเก็ต (บลัชออนในตลับคอนโด 4 ชั้น พร้อมแปรงปิดแก้มชั้นล่าง)
- ที่แต่งคิ้วมิสทีนเดอะ พิค เทียร์่า อายบราว แอนด์ เพนซิลไลเนอร์
- มาสคาร่า มิสทีน ไฮ วอลุ่ม
- มิสทีน ลัชเชียส ลิป พาเลท
- อายแชโดว์นูดี บราวน์ คอมพลีท อาย พาเลท
- ชุดแปรงแต่งหน้ามิสทีน โพรเฟสชันแนลลี่ 7 ชิ้น

**หมายเหตุ** ในกรณีที่สินค้าที่นำมาไม่ถูกต้องตามที่ระบุ ไม่อนุญาตให้เข้าร่วมแข่งขัน

**ข้อเสนอแนะ** ผู้เข้าแข่งขันควรจัดเตรียมสินค้าไว้ล่วงหน้าเพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด

- 2) การแข่งขันทั้งระดับหน่วย ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ให้ใช้สินค้าเดียวกัน
- 3) การจัดลำดับการแข่งขันทักษะการนำเสนอขายสินค้า โดยวิธีการจับสลาก
- 4) เริ่มจับเวลาการแข่งขันเมื่อผู้เข้าแข่งขันเริ่มกิจกรรม
- 5) ผู้เข้าแข่งขันทุกคนต้องใช้มือถือในการนำเสนอขายสินค้า
- 6) ผู้เข้าแข่งขันต้องนำเสนอสินค้าทุกชิ้น
- 7) ห้ามผู้เข้าแข่งขันนำข้อมูลหรือเอกสาร อุปกรณ์ เครื่องมือสื่อสารทุกชนิดเข้าพื้นที่การแข่งขัน
- 8) ห้ามผู้เข้าแข่งขันระบุชื่อสถานศึกษาของตนเอง ขณะทำการแข่งขัน
- 9) ผู้เข้าแข่งขันที่ยังไม่ได้นำเสนอสินค้า ต้องอยู่ในสถานที่เก็บตัวเพื่อรอการแข่งขัน
- 10) บุคคลทั่วไป ครูผู้ควบคุมทีม และนักเรียนที่แข่งขันเสร็จสิ้นแล้ว สามารถชมการแข่งขันได้ โดยไม่ส่งเสียงรบกวน หากฝ่าฝืนไม่อนุญาตให้ชมการแข่งขันต่อไป



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน  
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพพระยาศรีสุนทร  
ประเพณีวิชาพาณิชยกรรมสาขาวิชาการตลาด  
ทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge”  
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.)  
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560-2561

- 11) กรณีพบการทุจริต ผิดกติกา ไม่อนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขัน
  - 12) คณะกรรมการตัดสินให้ข้อเสนอแนะ หลังจากการแข่งขันเสร็จสิ้นครบทุกทีม
3. กำหนดการแข่งขันระยะเวลาการแข่งขัน 1 วัน
- 08.00 – 08.30 น. ผู้เข้าร่วมแข่งขันและครูควบคุมทีมลงทะเบียนพร้อมกัน ที่ห้อง.....
- 08.30–09.00 น. พิธีเปิด
- 09.00 –09.10 น. จับสลากลำดับการนำเสนอ โดยส่งตัวแทนทีมละ 1 คน
- 09.30 – 16.00 น. แข่งขันการนำเสนอสินค้า กลุ่มละ 15 นาที เริ่มจับเวลาตั้งแต่เริ่มกิจกรรม
- 16.00 – 17.00 น. คณะกรรมการจัดทำคะแนนและสรุปผลการแข่งขัน
- 17.00 – 17.30 น. ประกาศผลการแข่งขัน
- 17.30 – 18.00 น. มอบเกียรติบัตรและพิธีปิดการแข่งขัน
- หมายเหตุ** กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

### 3.4 สิ่ง que ผู้เข้าแข่งขันต้องเตรียม

1. บัตรประจำตัวนักเรียน และบัตรประจำตัวประชาชน (กรณี ไม่นำมา ต้องมีเอกสารรับรองจากผู้อำนวยการสถานศึกษา)
2. สินค้าที่ใช้ในการแข่งขันตามเกณฑ์ที่กำหนด (ปีการศึกษา 2561 เครื่องสำอางมีสทิน ครูผู้ควบคุมทีมต้องนำมาให้คณะกรรมการในวันประชุมเตรียมความพร้อมจัดการแข่งขัน (ก่อนวันแข่งขัน 1 วัน)

### 3.5 เกณฑ์การตัดสินหรือเกณฑ์การให้คะแนน

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)
1	การเตรียมความพร้อมและการทำงานของทีมน	15
2	การจัดแสดงสินค้า	10
3	นำเสนอส่วนประสมทางการตลาดได้ครบถ้วนสมบูรณ์	30
4	การใช้คำพูดน้ำเสียงและบุคลิกภาพ	20
5	ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ	15
6	การบริหารเวลา	10
<b>รวม</b>		<b>100</b>



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน  
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพพระยະສິນ  
ประเภทวิชาพาณิชยกรรมสาขาวิชาการตลาด  
ทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge”  
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.)  
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560-2561

หมายเหตุ การให้คะแนนหัวข้อการบริหารเวลา มีรายละเอียด ดังนี้

เวลา (นาที)	คะแนน
13 - 15	10
10 - 12	9
7 - 9	8
4 - 6	7
1 - 3	6
กรณีที่ผู้เข้าแข่งขันใช้เวลาเกิน 15 นาที	
16 - 18	9
19 - 21	8
22 - 24	7
25 - 27	6
28 - 30	5

### 3.6 คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ จำนวน 3 คน และคณะกรรมการตัดสินในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ต้องไม่ใช่บุคคลเดียวกัน

### 3.7 คณะกรรมการดำเนินงาน

1. ต้องไม่ทำหน้าที่เป็นครูผู้ควบคุมทีมนักเรียนเข้าแข่งขัน
2. จัดการประชุมร่วมกับครูผู้ควบคุมทีมเพื่อเตรียมความพร้อมในการแข่งขัน ก่อนเริ่มการแข่งขัน 1 วัน
3. จัดการประชุมร่วมกับคณะกรรมการตัดสิน เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์การแข่งขันเกณฑ์การตัดสินก่อนเริ่มทำการแข่งขัน

### 4. เกณฑ์การพิจารณาเหรียญรางวัล

1. คะแนน 90 ขึ้นไป ระดับเหรียญทอง
2. คะแนน 80 - 89 ระดับเหรียญเงิน
3. คะแนน 70 - 79 ระดับเหรียญทองแดง



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน  
ทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน และหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้น  
ประเภทวิชาพาณิชยกรรมสาขาวิชาการตลาด  
ทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge”  
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.)  
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2560-2561

#### 5. เกณฑ์การรับรางวัล

1. ชนะเลิศ คือ ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด (1 รางวัล)
2. รองชนะเลิศอันดับ 1 คือ ผู้ที่ได้คะแนนรองจากรางวัลชนะเลิศ(1 รางวัล)
3. รองชนะเลิศอันดับ 2 คือ ผู้ที่ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (1 รางวัล)

#### 6. รางวัลที่ได้รับ

1. ชนะเลิศ ได้รับโล่พร้อมเกียรติบัตร
2. รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับเกียรติบัตร
3. รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับเกียรติบัตร
4. รองชนะเลิศอันดับ 3 ได้รับเกียรติบัตร (เฉพาะระดับชาติ)
5. รองชนะเลิศอันดับ 4 ได้รับเกียรติบัตร (เฉพาะระดับชาติ)
6. รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร (เฉพาะระดับชาติ)

#### หมายเหตุ

1. โล่รางวัลมอบให้สถานศึกษา เกียรติบัตรมอบให้ ผู้เข้าประกวดแข่งขัน และครูผู้ควบคุม
2. ผู้เข้าร่วมประกวดแข่งขัน ที่ไม่ได้รับรางวัลตามข้อ 6 ผู้ควบคุม และกรรมการ ได้รับเกียรติบัตร
3. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด