



บัตรลงทะเบียน/ใบเสร็จรับเงิน

ชื่อ - สกุล _____ รหัสนักศึกษา(CUST. NO) _____

สาขาวิชา การตลาด สาขางาน การตลาด ระดับชั้น สบต.1

ชำระผ่านเคาน์เตอร์ที่  บมจ.ธนาคารกรุงไทย Product Code : 8951

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	นก. / ชม.	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	เป็นเงิน
3000-1101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ	3 / 3	ค่าภาคปฏิบัติหรือวัสดุฝึกหัด หน่วยกิต	-
3000-1203	ภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงาน	2 / 2	ค่าลงทะเบียนรายวิชา 29 หน่วยกิต	2,900
3000-1603	พฤติกรรมนันทนาการกับการพัฒนาตน	3 / 3	ค่าบริการสารสนเทศและบำรุงรักษาระบบเครือข่าย/ภาคเรียน	300
3001-1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	3 / 3	ค่าบำรุงรักษาสภาพแวดล้อม/ภาคเรียน	450
3202-2001	การจัดการขาย	3 / 3	ค่ากิจกรรม CVC มินิมาราธอน	100
3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 / 3	ค่าเอกสาร/ตำรา/อุปกรณ์	700
3202-2006	กลยุทธ์ทางการตลาด	3 / 3		
3202-2106	การสร้างตราสินค้า	3 / 3		
3202-2107	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3 / 3		
3202-2105	การนำเข้าและการส่งออก	3 / 3		
3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0 / 2		
รวม หน่วยกิต/ชั่วโมง		29 / 31	จำนวนเงินตัวเลข	4,450
วันสุดท้ายของการชำระเงินวันที่ 15 ตุลาคม 2560			จำนวนเงินตัวอักษร (สี่พันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)	

เจ้าหน้าที่ธนาคาร/ผู้รับเงิน
(ประทับตราธนาคาร)

หมายเหตุ - กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วนทั้ง 2 ส่วน

- บัตรลงทะเบียน/ใบเสร็จรับเงินจะมีผลสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงรายได้รับเงินและเจ้าหน้าที่ธนาคารลงลายมือพร้อมประทับตราเรียบร้อยแล้ว
- กำหนดการลงทะเบียนผ่านธนาคารตั้งแต่วันที่ 1 - 15 ตุลาคม 2560 เท่านั้น



ใบรับฝากเงิน DEPOSIT SLIP

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย ถนนธนาลัย ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย โทร. 0-5371-3036

เพื่อเข้าบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย ที่ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาเชียงราย

ชำระผ่านเคาน์เตอร์ที่  บมจ.ธนาคารกรุงไทย

Product Code : 8951

สาขาวิชา การตลาด

สาขางาน การตลาด

สบต.1

* ห้ามนักศึกษาชุดแลกเปลี่ยนแปลงแก้ไขรายวิชาและจำนวนเงินเป็นอันขาด*

* กรุณาแสดงบัตรนักศึกษาทุกครั้งที่ติดต่อธนาคาร

ส่วนที่ 2 สำหรับธนาคารบันทึกข้อมูล

วันที่.....

ชื่อ-สกุล.....

รหัสนักศึกษา (CUST.NO)

โทรศัพท์ติดต่อ (REF NO.).....

จำนวนเงิน 4,450 บาท

ตัวอักษร (สี่พันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

สำหรับเจ้าหน้าที่ธนาคารกรุงไทย

ผู้รับเงิน

ผู้รับมอบอำนาจ